

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.2 Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и масс-медиа

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Информационные системы и технологии в цифровых
масс- медиа, рекламе и контент- маркетинге

Курс 2
Семестр 3

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	18	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	18	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	36	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	72	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	3	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

старший преподаватель	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	А.П. Хохлова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра социальных наук и технологий

(наименование кафедры)		
02.02.2023	протокол №	4
(дата)		
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Е.А. Якаева, издательский центр

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	знания: Несколько вариантов решения задач исходя из сложившейся ситуации умения: Способен аргументировать и отстаивать свою позицию при выборе траектории решения проблемы навыки: Имеет навыки выбора оперативного выбора траектории решения возникшей проблемы
	УК-1.5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата	знания: Знает правильные подходы к аргументации собственных умозаключений умения: Способен применять научный подход при выборе тактики решения поставленных задач навыки: Имеет навыки грамотного аргументированного изложения имеющейся позиции
2. ПК-2 Способен к эффективному управлению работой с персоналом, к повышению профессионализма персонала, к организации эффективного взаимодействия в области рекламы и масс-медиа	ПК-2.2 Организует работу по управлению проектами информационных систем.	знания: Знает основы организации управления проектами в цифровой среде умения: Умеет организовать работу по разработке проекта в информационных системах навыки: Имеет навыки быстрого реагирования в условиях проектной деятельности

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Математика (УК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Философия (УК-1), Основы технологического предпринимательства (УК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-1), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-2)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, процедуры самообучения, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: деловая игра, задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты, проблемная лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Работа с базами данных. Обработка личной информации	108	ПК-2, УК-1
Лекция. Понятие информации.	2	
Лекция. Виды информации.	2	
Лекция. Модель передачи информации.	2	
Лекция. Методы защиты информационного сигнала.	2	
Лекция. Обработка и хранение информации.	2	
Лекция. Методы получения информации.	2	
Лекция. Модель коммуникации.	2	
Лекция. Понятие информационной технологии	2	
Лекция. Инструменты информационных технологий	2	
Практическое занятие. Этапы развития информационных технологий	2	
Практическое занятие. Понятие информационной системы	2	
Практическое занятие. Свойства информационной системы	2	
Практическое занятие. Характеристики обеспечивающих подсистем ИС	2	
Практическое занятие. Понятие информационной безопасности	2	
Практическое занятие. Криптография	2	
Практическое занятие. Методы криптографии	2	
Практическое занятие. Локальные сети передачи данных	2	
Практическое занятие. Глобальные сети	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР	72	
Анализ требований к профессиональным навыкам специалиста в области Рекламы и СО.		
Иная контактная работа: дифференцированный зачет (БРК)	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и масс-медиа рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины

осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и масс-медиа, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и масс-медиа. Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и масс-медиа, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и масс-медиа, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и масс-медиа включает выполнение практической работ, проектных работ, контрольных работ. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и масс-медиа. Формой промежуточной аттестации по дисциплине Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и масс-медиа является зачет в третьем семестре.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Зегжда, Дмитрий Петрович. Основы безопасности информационных систем [Текст] : Учеб. пособие для вузов по спец. "Компьютерная безопасность" и "Комплексное обеспечение информационной безопасности автоматизир.систем" / Д. П. Зегжда, А. М. Ивашко. М.: Горячая линия - Телеком, 2000. - 449 с. ISBN 5-93517-018-3. Экземпляры: всего 9.	9
2.	Радько, Н. М. Риск-модели информационно-телекоммуникационных систем при реализации угроз удаленного и непосредственного доступа [Текст] : [науч. изд.] / Радько Н. М., Скобелев И. О. ; под ред. В. И. Борисова. М.: РадиоСофт, 2011. - 229 с. ISBN 978-5-93274	10

	-019-4. Экземпляры: всего 10.	
3.	Кудинов, Ю. И. Практикум по основам современной информатики [Электронный ресурс] / Кудинов Ю. И., Пашенко Ф. Ф., Келина А. Ю. Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 352 с. ISBN 978-5-8114-1152-8.	https://e.lanbook.com/book/210749
4.	Никифоров, С. Н. Методы защиты информации. Шифрование данных [Электронный ресурс] : учебное пособие / Никифоров С. Н. 2-е изд., стер. Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 160 с. ISBN 978-5-8114-4042-9.	https://e.lanbook.com/book/206285
5.	[Текст] / Лопатин В. М. Информатика для инженеров : Учебное пособие для вузов / Лопатин В. М. 3-е изд., стер. Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 172 с. ISBN 978-5-507-45169-2.	https://e.lanbook.com/book/261494

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	302 (III)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-X301 (1), Экран настенный 200*200см Braun Roll Vision (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
2.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
3.	430 (I)	Телевизор Samsung 21 K3 (1), Экран	Microsoft Windows

		на штативе 180*180см (1), Комплект учебной мебели (1)	Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
--	--	--	--

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Анализ сайтов и страниц в социальных сетях представительств социальных организаций.
2. Работа с сервисом Битрикс 24 и его аналогами. Выполнение заданий на тренировку командной работы в данных сервисах.
3. Выполнение кейсов по работе "клиент-сотрудник отдела РК и СО" с использованием информационно-коммуникационных технологий.
4. Анализ нормативно-правовых актов по основам информационной безопасности.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Вопросы к зачету.

1. Роль ИТ в развитии общества.
2. Свойства ИТ. Понятие платформы.
3. Классификация ИТ.
4. Предметная и информационная технология.
5. Обеспечивающие и функциональные ИТ.
6. Понятие распределенной функциональной информационной технологии.
7. Объектно-ориентированные информационные технологии в РКи СО.
8. Стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий в РКи СО.
9. Критерии оценки информационных технологий в социальной области применения.
10. Пользовательский интерфейс и его виды;
11. Технология обработки данных в социальной работе и ее виды.
12. Технологический процесс обработки и защиты баз данных.
13. Графическое изображение технологического процесса, меню, схемы данных, схемы взаимодействия программ.
14. Применение информационных технологий на рабочем месте социального работника.
15. Электронный офис.
16. Технологии открытых систем.
17. Сетевые информационные технологии: телеконференции, доска объявлений;
18. Электронная почта. Режимы работы электронной почты.
19. Интеграция информационных технологий а РКи СО.
20. Распределенные системы обработки данных в разных направлениях социальной работы.
21. Технологии «клиент-сервер».
22. Системы электронного документооборота в РКи СО.

Геоинформационные системы сбора и обработки данных в РКи СО.

24. Глобальные системы; видеоконференции и системы групповой работы.
25. Корпоративные информационные системы.
26. Понятие технологизации социального пространства.
27. Назначения и возможности ИТ обработки текста.
28. Виды ИТ для работы с графическими объектами.
29. Назначение, возможности, сферы применения электронных таблиц для работы в сфере социальной работы.
30. Оптическая технология ввода информации. Принцип, аппаратное и программное обеспечение.
31. Смарт-технология ввода. Принцип, аппаратное и программное обеспечение.
32. Технология голосового ввода информации и ее применение в социальной сфере.
33. Основные технологии хранения информации. в области РКи СО.
34. Эволюции и типы сетей ЭВМ.
35. Эволюция и виды операционных систем. Характеристика операционных систем.
36. Понятие гипертекстовой технологии.
37. Понятие, особенности и назначение технологии информационных хранилищ.
38. Web — технология.
39. Технологии обеспечения безопасности компьютерных систем, данных, программ.
40. Тенденции и проблемы развития ИТ.